读书笔记1

电子商务的热度愈演愈烈，在各国经济发展的大形势中，信息技术也为电子商务的发展添砖加瓦，使它更加趋于电子化和国际化，可以说它是通信技术的产物。IBM最早提出电子商务概念，将其定义为企业与交易对象之间贸易过程的电子化，即Electronic Commerce。后又提出Electronic Business，将其定义为：运用互联网技术、因特网等电子工具，实现无论企业内部管理还是企业与企业之间的业务往来的电子化，其目的是降低沟通交易成本以提高生产效率。我国电子商务发展较晚，20世纪90年代，才开始逐渐被人们熟悉并应用，进入21世纪，3G网络的蓬勃发展，再到如今5G的出现，促进电子商务步入成熟期。电子商务的波及范围广泛，包含学习、工作、生活及消费等范围，其服务和管理也涉及有工商、金融、政府等诸多方面。如今，我国已涌现出阿里巴巴、东京零售、慧聪网、苏宁易购、拼多多、VIP公司、支付宝、易支付等B2B、B2C多家电商企业及知名第三方支付平台。2013年8月，国务院印发《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》，提出“拓宽电子商务发展空间””推动中小企业普及应用电子商务“。《电子商务法》于2013年12月的全国人大常务委员会上正式启动。”互联网+“的行动计划，国家于2015年正式着手实施，活动围绕两大主题：”电子商务发展行动计划“、”‘互联网+流通’行动计划“，通过两大主体活动来完善有关电子商务的政策法规、标准体系并且起到了推动电子商务进农村、进社区、进中小城市的作用。

我国经济发展已步入“新形态”，互联网信息技术的开放、共享、协同、智能等特征使得市场供求格局深度、消费者消费模式发生深刻变化。对企业来说，电子商务可以降低成本赢得利润。如果说电子商务是21世纪的商务工具，能够像杠杆一样翘起新兴产业的话，那么，物流供应链管理技术就是这个过程中这个杠杆的支点。

物流供应链管理是电子商务的重要组成部分，企业利用互联网电子商务技术整合上下游供应商分销商资源，形成一个以客户为导向的综合的电子商务的供应体系。其目的是提高终端客户的市场需求反应，提高企业竞争力，从而降低物流成本。作为21世纪新的管理模式，它已经成为企业适应全球兑争的有效方法，国内的很多企业已经开始尝试或者已经通过电子商务信息技术、利用供应链管理信息系统等工具，围绕自己的电商平台将采购、仓储、包装加工、物流配送等形成一个有效的整体，来降低中间不必要的成本，提升自身竞争力。

但国内电子商务企业起步较晚，且企业水平参差不齐，新技术与新的管理思想的运用和结合上有欠缺。电商企业成立至今，伴随着流程、架构、营销、运作模式等多个领域的调整及改革，公司供应链管理中出现过一些问题，这些问题具有普遍性，同样存在于其他电商企业中。有效的供应链管理可以帮助企业实现盈利增长、缩短资金周转周期、降低成本等。这些正是电商企业运行中亟需优化的问题，这些问题在同类企业中也具有一定的代表性。一个完整的供应链，包括上下游多个供应商，分销商、零售商和消费者，供应链管理使供应链运作达到最优，成本最小，实现从采购到最终用户的所有过程，包含了工作流、实物流、信息流等的高效运作，将合适的产品以合理的价格，及时准确的送达消费者手中。对于电商企业，供应链管理的优化策略要全面、符台公司整体发展战略。